



CELEBRITIES
Trend-setter?
Forse è riduttivo.
L'icona Madonna è anche the best queen of marketing



È il marchio di sé stessa e nessun
della-diva continua ad allargare il suo
con una mini-collezione H&M (che
insieme all'ultima fatica di Gucci, è
linea abbigliamento per il prossimo
zio di un più ambizioso progetto
nascita anche di un beauty brand
cioè la pop star usa di skin care
must have globale. Mai successo
ce di un rossetto, qualcosa alle
Madonna...? Queen of marketing
honorem) verrebbe da dire. Anzi,
profano, si vocifera che tra le sfilate
Fracas, la classe fatta a tuberosa
di Jo Malone. Pare non esca di
c

mento della sua pelle con
IntraCeuticals Oxygen Infusion
verde: 800 911 820 - intraCeuticals.it - in
ossigeno iperbarico in
acido ialuronico, vit
naturale e rivoluzionario,
immediatamente radiosa
il suo skin care con IntraCeuticals
di make-up? Ama i rossetti. «Quando non lavora,
». E talmente sicura di sé che non lo vive come una
necessaria», dice Gina Brooke, suo image-maker, quotissima
make-up artist, nonché autrice del suo sguardo. «Lavorare con
lei è una collaborazione, è fantastico in tutti i sensi. Primo il suo
look è in progress, quindi diventa stimolante pensare sempre
step nuovi. Secondo lei collabora, è creativa, e da perfezionista
qual è segue il suo make-over: abiti, capelli e trucco. Spesso la
domande spazzanti. E un'ispirazione starle vicina». «Io il top? So-
no solo un'artista che ha la chance di lavorare con lei».

Autrice del suo sguardo è
Gina Brooke, una delle top
make-up artist del globo.
Ha firmato gli ultimi 4 tour
e molti video clip. Dice che
la star non va pazza per il
trucco, ma adora i lipstick

Incontro con il
suo personal
trainer, Tracy
Anderson.
Per vedere i
risultati del
suo metodo,
che alterna
routine cardio
con esercizi di



Buon per lei, visto che tutto ciò che la pop star
usa di skin care, profumi & co. diventa un must
have globale.. mai successo che mentre si sceglie
la nuance di un rossetto, qualcuno alle spalle
sussurri: "È il color di Madonna...!?" Queen of
marketing (ci starebbe una laurea ad honorem)
verrebbe da dire. ... Pare non esca di casa senza
un spf sul viso, anche se il segreto della sua pelle
super in forma è ormai noto: si chiama **IntraCeuticals Oxygen Infusion** (info: Enermedica srl,
numero verde: 800 911 820 - intraCeuticals.it), ed
è un trattamento all'ossigeno iperbarico in grado
di veicolare negli strati più profondi acido ialuro-
nico, vitamine e antiossidanti. Non invasivo,
naturale e rivoluzionario, idrata e rivitalizza la
pelle, rendendola immediatamente radiosa e
giovane. Ossigeno-oriented anche il suo skin
care con **IntraCeuticals Moisture e Gel**.

Sopra. La linea
IntraCeuticals
viso, Fluid, Gel
a Contorno
Occhi.



Tracy Anderson,
suo personal
trainer. A fianco,
la make-up artist
Gina Brooke. Si
dice che sia
schiena di col
viso. Due idee
arrivano da
Clinique con Face
Cream spf 48, da
usare al mare. E
da Peter Thomas
Bath con Brush On
Powder Instant
Mineral spf 30,
senza olio. Foto
Garry Images.
Tutti da P. Sardo.

... il suo
si un lavoro di potenziamento su tre di-
versi gruppi muscolari. Così si ottiene
un corpo tonico e nell'arco di pochi mesi.
Consiglio alle ladies over-40? Non credo
alle diete. A qualunque età una donna
che inizia una routine di fitness quoti-
diana basata su uno sviluppo intelligen-
te e armonico dei muscoli può ottenere
il corpo che vuole. Francesca Lombardi

