



Gina Brooke's European Tour for Intraceuticals

il Giornale.it

**Uomini sempre più vanitosi:
ma vogliono trattamenti indolori come l'ossigenoterapia**
(Men increasingly vain: but want painless treatments such as oxygen therapy)

Anche l'ossigenoterapia amata dalle star come Madonna, sta diventando una realtà sempre più importante nel mondo dell'estetica maschile.

Si chiama **Intraceuticals** Oxygen Infusion, il trattamento all'ossigeno iperbarico che grazie ad un mix di acido ialuronico e vitamine, idrata la pelle del viso in profondità, senza essere invasivo. E dato che gli uomini, più delle donne, non amano il detto «per apparire bisogna soffrire» ecco che trattamenti di tutto relax come l'ossigenoterapia diventano quelli più richiesti dalla clientela maschile.

Risulta infatti da studi clinici, che il 20% delle persone che vi si sottopongono sono proprio gli uomini.

Justin Timberlake, cantautore, attore, ballerino, produttore musicale e televisivo americano, dice: «It makes my skin look dope (Mi fa sembrare la pelle come laccata)». **Gina Brooke**, la famosa make up artist, Personal Image maker di Madonna, lo utilizza prima del trucco su tutti i suoi clienti e fotografi come Steven Kline lo suggeriscono prima di ogni shooting.

Anche i due stilisti Dean e Dan di DSquared2 non rinunciano a questo trattamento prima di ogni passerella.

A New York sta nascendo una nuova tendenza e sempre più giovani manager attenti al proprio look, approfittano del lunch time per dedicare il massimo della cura alla propria pelle, in particolare all'ossigenoterapia.

E a gennaio, in occasione della Milano Moda Uomo Fashion Week, **Intraceuticals** Oxygen Infusion ha proposto in anteprima italiana i suoi trattamenti specifici per l'uomo negli atelier del parrucchiere dei vip Aldo Coppola.