



Stefania Brenna e Gian Paolo Borgna

### ENERMEDICA E INTRACEUTICALS, ACCOPPIATA VINCENTE

Nel salottino dell'affollato stand di Enermedica, che distribuisce in esclusiva in Italia la tecnologia **Intraceuticals** Oxygen, abbiamo intervistato **Gian Paolo Borgna** e **Stefania Brenna**, rispettivamente amministratore delegato e presidente dell'azienda. Scelto da personaggi famosi del calibro di Madonna e Naomi Campbell, il sistema prevede l'infusione al livello del derma di ossigeno iperbarico e di alcuni sieri. L'infusione massimizza la saturazione del tessuto, aiuta l'idratazione e dona un aspetto più levigato. "Le **Intraceuticals** Infusions rilasciano essenziali fattori idratanti, vitamine e antiossidanti - ha specificato l'amministratore delegato di Enermedica - e offrono trattamenti specifici per linee sottili, rughe e danni da foto invecchiamento. I sieri realizzati sono 5 tra i quali Rejuvenate, che rende la pelle più giovane e fresca e Atoxelene, che dona un effetto simil-botox. Probabilmente già a settembre, il marchio sarà presente con grandi novità per quello che riguarda la linea domiciliare". Validi sono anche i supporti forniti. "Oltre a materiali marketing di varia natura, come depliant, video ed espositori - ha sostenuto Stefania Brenna -, offriamo un efficace servizio di training. La formazione è fondamentale per usare correttamente il sistema". La tecnologia funziona davvero. Ed è boom di vendite. (a.m.)