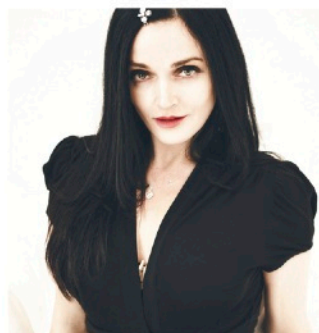




Con la facialista de Madonna

Aunque es de dominio público que es la facialista de Madonna, Michelle Peck da pocos datos sobre la diva. Al menos, así pude comprobarlo en la reciente visita que esta norteamericana hizo a nuestro país como embajadora de las virtudes de su método y de los productos [Intraceuticals](#), llegados a España hace tan sólo unos meses y basados en los beneficios del ácido hialurónico y del oxígeno hiperbárico.



Sin embargo, y aunque sólo se refirió a la reina del pop para alabar sus labores solidarias en Malawi, las alusiones a sus clientas de Los Ángeles –entre las que se encuentran otras como Jennifer Lopez - y a su apretadísima agenda –“Me paso la vida en hoteles de todo el mundo y subida a un avión”, dice- intuyen que nos encontramos ante una de esas gurús de Hollywood que vale más por lo que calla que por lo que cuenta.

Dicen de ella que además de esteticista –lleva más de 20 años en este mundo-, ejerce un espontáneo e importante papel de psicóloga con cada una de sus clientas. Totalmente cierto. Michelle, que insiste en que no hay separación entre cuerpo y mente y afirma que “la mujer es el centro espiritual del universo”, confiesa sin tapujos que la clave de su éxito está en el hecho de saber conectar con sus clientas. “Me eligen por eso”, añade...

Desde hace unos meses tanto los productos de [Intraceuticals](#) como su famosísima cura Rejuvenate en cabina (6 sesiones/890 €) están en Chi Spa. Michelle y su sabiduría – otro de los consejos es que a la hora de someterse a lo que ella llama “ajustes creativos” siempre se elija al mejor médico estético o cirujano.

“No es momento de buscar lo más barato”, añade- vuelan ya a Los Ángeles y Nueva York donde, dicen, le esperan ansiosas muchas de sus famosas incondicionales.

